



VINGT ANS DE FRANC SUCCÈS

Depuis sa fondation en 1992, en plus de poser de nombreux jalons, USANA a mérité des prix prestigieux et a obtenu la reconnaissance de plusieurs spécialistes de l'industrie. Voici quelques-uns des faits saillants de son histoire sous le signe de l'excellence :



1996/1997

- Ouverture à Salt Lake City, au Utah, du siège social, doté de ses propres laboratoires et installations de fabrication de pointe
- Inscription au NASDAQ National Market System
- Lancement du marché du Canada
- Désignation comme « Choix des distributeurs » à titre de meilleure entreprise dans le magazine *MLM Insider*

1998/1999

- Lancement de nouveaux marchés : Australie, Caraïbes, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni, Pays-Bas et Hong Kong
- Annonce d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 100 millions de dollars US

2000/2001

- Dévoilement de la gamme de produits de soins personnels **Sensé^{MC}**
- Lancement du marché du Japon
- **HealthPak^{MC}** est lancé aux États-Unis et au Canada (en vertu du programme de revente interdite au Canada)

2002

- Brevets des États-Unis accordés à **Olivo^{MD}**
- Les patineurs de vitesse des équipes du Canada et des États-Unis USANA participent aux Jeux d'hiver de Salt Lake City
- Classement des actions d'USANA au 3^e rang en matière de performance sur le site Marketwatch.com
- Lancement du marché de Taïwan
- Lancement du partenariat avec le *Children's Hunger Fund*



U S S P E E D S K A T I N G

2003

- Vente de 12 millions d'**Essentials^{MC}** USANA^{MD} dans le monde
- Lancement des marchés de Corée et de Singapour
- Annonce d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 200 millions de dollars US
- Inscription à l'indice Russell 2000
- Prix Best of State pour le Utah : suppléments alimentaires



CANADA

2004/2005

- Inscription sur la liste de *Business Week* des 100 entreprises à la plus forte croissance
- Lancement du marché du Mexique
- Lancement de la **trousse de cinq jours REPARTIR À ZÉRO^{MC}**
- Au 5^e rang des 200 meilleures PME selon le magazine Forbes
- Désignation au titre d'entreprise à la plus forte croissance des revenus par MountainWest Capital Network
- Inscription à l'indice S&P Small Cap 600



2006

- Plus de 200 millions de dollars en commissions versés aux Associés jusqu'à ce jour
- 39 athlètes membres d'équipes parrainées par USANA participent aux Jeux d'hiver de Turin
- USANA devient le fournisseur officiel de suppléments de santé de la tournée Sony Ericsson de la WTA
- Annonce d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 350 millions de dollars
- Au rang des « Meilleurs employeurs » du Utah selon *Utah Business*



2007

- Brevet des États-Unis accordé aux formules **Sensé** aux propriétés d'auto-préservation
- Le Club des millionnaires regroupe plus de 80 Associés
- Lancement du marché de la Malaisie
- Certification de NSF International des Bonnes pratiques de fabrication et de certains suppléments alimentaires d'USANA
- Lancement de **MyHealthPak^{MC}** (aux États-Unis et, en vertu du programme de revente interdite, au Canada, Royaume-Uni et Pays-Bas)
- Prix Best of State pour le Utah : produits de soins personnels
- Le *Guide comparatif des suppléments nutritionnels* de NutriSearch (4^e édition) accorde sa cote la plus élevée aux produits USANA
- Désignation comme « Choix des distributeurs » à titre de meilleure entreprise dans le magazine *MLM Insider* pour une neuvième année



2008/2009

- Nomination de Dave Wentz au poste de président-directeur général d'USANA
- Prix Best of State toutes catégories pour le Utah : techniques marchandes et services aux consommateurs
- Lancement de la **boisson énergisante** et des **sachets tubulaires Rev3 Energy^{MC}**, de **Pure Rest^{MC}**, **USANA^{MD} Probiotiz** et **Vitamin D**
- Inscription sur la liste des meilleurs employeurs du magazine *Outside*
- Prix Stevie du meilleur événement en direct : congrès international de 2008
- Annonce d'un chiffre d'affaires supérieur à 3 000 millions de dollars à ce jour
- Lancement du marché des Philippines
- *Forbes.com* classe Dave Wentz parmi les PDG de moins de 40 ans les plus puissants aux États-Unis
- Prix Best of State pour le Utah : boisson nutritive
- Classement sur la liste du *Utah Business* des 50 entreprises à plus forte croissance
- Prix Best of State pour le Utah : produits nutritionnels



USANA

TRUE HEALTH FOUNDATION

helping humanity



USANA HEALTH SCIENCES



2010

- Prix d'excellence scientifique 2009 du *Nutrition Business Journal*
- Prix Best of State pour le Utah : meilleur employeur
- Prix Stevie du meilleur événement en direct pour une deuxième année de suite
- USANA et The Orthopedic Specialty Hospital collaborent à des études approfondies sur les effets des vitamines D et C sur la santé
- Prix Australian Business Awards : excellence des produits et meilleures affaires électroniques
- Acquisition de BabyCare Ltd., une parmi seulement 25 entreprises de vente directe en Chine
- Dévoilement de la technologie nutritionnelle hybride
- USANA devient le fournisseur officiel de suppléments de santé de l'équipe féminine de saut à skis Visa

2011

- USANA inscrit ses actions au NYSE
- Prix cinq étoiles de l'industrie décerné à Dr Myron Wentz par la Multi-Level Marketing International Association (MLMIA)
- Dr Myron Wentz et Dave Wentz publient *La santé chez soi*, un ouvrage qui devient un succès de librairie du *New York Times*
- Reconnaissance officielle d'USANA : installations enregistrées auprès de la FDA
- Classement sur la liste du *Utah Business* des 50 entreprises à la plus forte croissance, pour une troisième année de suite
- Prix Australian Business Awards : meilleur nouveau produit et meilleur produit d'affaires électroniques
- Classement parmi les 15 entreprises avec la plus forte croissance des revenus par MountainWest Capital Network, pour une septième année
- USANA devient partenaire officiel de la U.S. Ski and Snowboard Association
- USANA parraine des membres des équipes de patinage de vitesse de la Corée

2012

- Désignation comme « Choix des distributeurs » à titre de meilleure entreprise dans le magazine *MLM Insider*, pour une 15^e année de suite
- Le *Guide comparatif des suppléments nutritionnels* de NutriSearch, édition grand public, continue d'accorder sa cote la plus élevée aux produits USANA, y compris la désignation « Choix de la rédaction »
- Inscription sur la liste des meilleurs employeurs du magazine *Outside*, pour une quatrième année d'affilée
- USANA devient le partenaire le plus ancien de l'équipe U.S. Speedskating
- Mise sur pied de la USANA True Health Foundation
- Lancement des marchés de Thaïlande, France et Belgique
- La USANA True Health Foundation devient partenaire de HealthCorps, organisme fondé par Dr Mehmet Oz
- Classement au 17^e rang des 100 premières entreprises mondiales sur la liste de *Direct Selling News*
- Prix Best of State pour le Utah : recherche et développement
- Prix Best of State pour le Utah : suppléments nutritionnels, deuxième fois
- Prix Best of State pour le Utah : boisson nutritive, quatre ans de suite
- Prix Best of State pour le Utah : suppléments alimentaires, neuvième fois
- Prix Best of State toutes catégories pour le Utah : techniques marchandes et services aux consommateurs
- NSF-HFL International reconnaît 11 produits USANA « Certified for Sport^{MC} »
- Dévoilement de la nouvelle image de marque de l'entreprise
- Le Club des millionnaires regroupe aujourd'hui plus de 200 membres

